



Supportlocalshop.org

Une initiative de Cherry Pulp & Shippr

Comment créer votre eShop et vendre vos produits dès demain.

Le guide complet



Supportlocalshop.org est une initiative de soutien aux commerçants

Commerçants, Horeca. Dans cette période de crise, il est urgent de rebondir rapidement mais aussi de se soutenir.

C'est pourquoi l'agence web *Cherry Pulp* et la plateforme de livraison *Shippr* ont mis leurs expertises en commun afin d'imaginer la solution la plus simple, rapide et économique de vendre vos produits en ligne.

Notre objectif est de vous guider et faciliter vos premiers pas dans le eCommerce, nous sommes ouverts à toutes propositions / services qui pourraient faciliter encore plus votre vente en ligne, et être intégrés dans ce guide.

De plus, *Shippr* s'engage à ne pas facturer ses services (uniquement les frais versés aux livreurs seront facturés), durant la période de 30 jours du lockdown.



Une solution clé en main

Nous avons sélectionné les 3 services les plus simples, rapides et économiques pour :

- Créer votre boutique en ligne
- Permettre le paiement en ligne sécurisé
- Assurer la livraison fiable et rapide

A travers ce guide, nous vous accompagnons dans la configuration de chaque service et la connection entre ces derniers.

Boutique en ligne



Paiement



Livraison

Nous souhaitons vous avertir des frais de ces différents services avant de vous lancer

Chacun de ces services demandent des frais de fonctionnement et/ou par transactions.

Avant de vous lancer, calculez si cela est compatible avec vos objectifs de vente.

Il est aussi possible de passer par d'autres services de paiement ou de livraison, nous avons juste sélectionné les plus simples et rapides à connecter entre eux.



Boutique en ligne

14 jours gratuits
Ensuite à partir de 29€/mois
2% par transaction
(voir détails à la fin du guide)



Paiement

1,4% + 0,25 € par transaction pour les cartes européennes
2,9% + 0,25€ par transaction pour les cartes non européennes.



Livraison

Pour Supportlocalshop.org
Bruxelles = 8,50€
Proche périphérie = 16,00€
sans commissionnement HTVA

Autres informations pratiques

Nous ajoutons au fur et à mesure d'autres informations pratiques. N'hésitez pas à nous poser vos questions afin de pouvoir lever vos doutes avant de vous lancer.

The VISA logo, featuring the word "VISA" in a bold, blue, sans-serif font with a yellow checkmark-like shape above the letter "I".

Paiements sécurisés

Le site permet les paiements par carte de crédit Visa et Mastercard



Site adapté au mobile

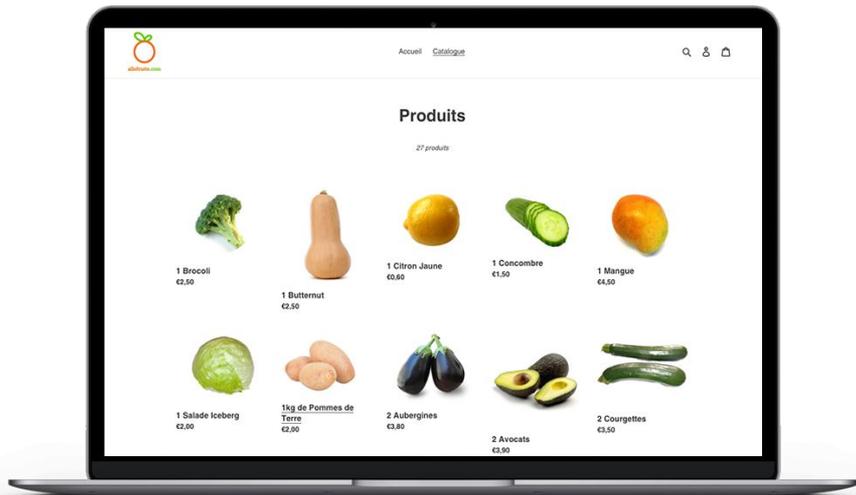
L'affichage du site s'adapte aux ordinateurs, tablettes et smartphones

Ils ont réussi !

Grâce au guide, la société Allofruits a réussi à créer son site eCommerce, et a redémarré son activité de livraison de fruits et légumes.

Faites comme eux et profitez-en pour voir à quoi ressemblera votre site sur :

<https://allofruits.myshopify.com/>



Sommaire

1. Création de la boutique en ligne
2. Configuration du paiement en ligne
3. Configuration de la livraison



Création de la boutique en ligne sur Shopify

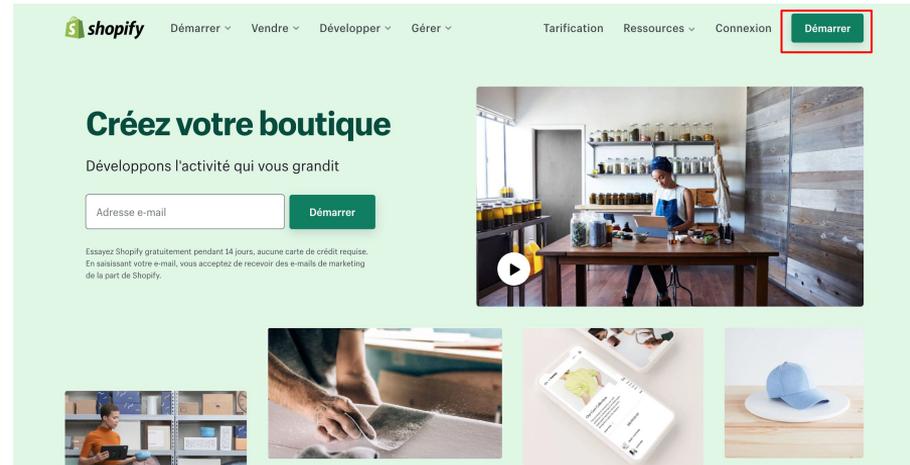
Pourquoi utiliser Shopify ?

- Ce service vous permet de créer votre site sans aucune connaissance en programmation
- Vous gérez vos produits et commandes depuis une interface intuitive
- Votre site est hébergé directement chez eux
- De nombreuses fonctionnalités sont intégrées pour configurer, améliorer et booster votre boutique
- Différents pricings progressifs sont possibles en fonction de vos besoins
- Vous pouvez stopper le service à n'importe quel moment



Création de la boutique en ligne sur Shopify

- Rendez-vous sur Shopify.com
- Cliquez sur “Démarrer” et remplissez les informations demandées.
- Vous profiterez de 14 jours gratuits.



The screenshot shows the Shopify homepage. At the top, there is a navigation bar with the Shopify logo and links for 'Démarrer', 'Vendre', 'Développer', and 'Gérer'. On the right side of the navigation bar, there are links for 'Tarification', 'Ressources', 'Connexion', and a highlighted 'Démarrer' button. The main content area features a large heading 'Créez votre boutique' and a sub-heading 'Développons l'activité qui vous grandit'. Below this is a form with an 'Adresse e-mail' input field and a 'Démarrer' button. A small text block below the form states: 'Essayez Shopify gratuitement pendant 14 jours, aucune carte de crédit requise. En saisissant votre e-mail, vous acceptez de recevoir des e-mails de marketing de la part de Shopify.' To the right of the text is a video player showing a person working at a desk in a workshop. Below the main content area, there are four smaller images: a person in a warehouse, hands working on a wooden surface, a white box with yellow items, and a blue baseball cap on a wooden surface.

Profitez d'un essai gratuit
de 14 jours dès aujourd'hui!

Créer votre boutique

Création de la boutique en ligne sur Shopify

Une fois l'inscription terminée, vous arriverez dans l'interface d'administration. C'est ici que vous pourrez configurer votre boutique.

Accueil : écran résumé de votre boutique

Commandes : paniers créés et commandes passées

Produits : encodage et gestion des produits

Clients : données de vos clients

Analyse de données : statistiques de votre boutique

Marketing : outils marketing pour vos campagnes

Réductions : création des codes de réduction

Applications : ajouter des fonctionnalités

Boutique en ligne : configuration générale de votre boutique

Points de vente : ajout de points de vente

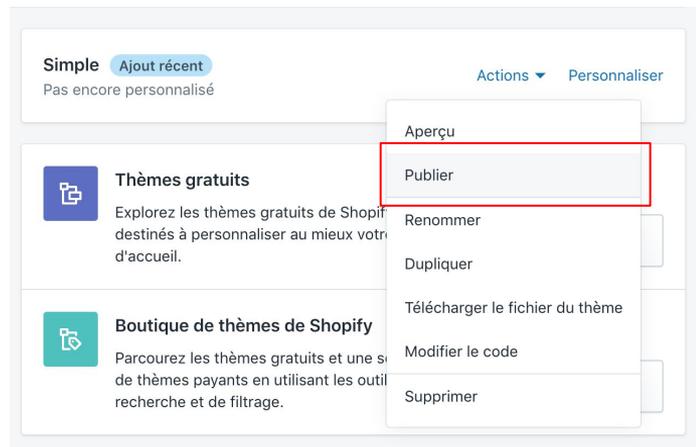
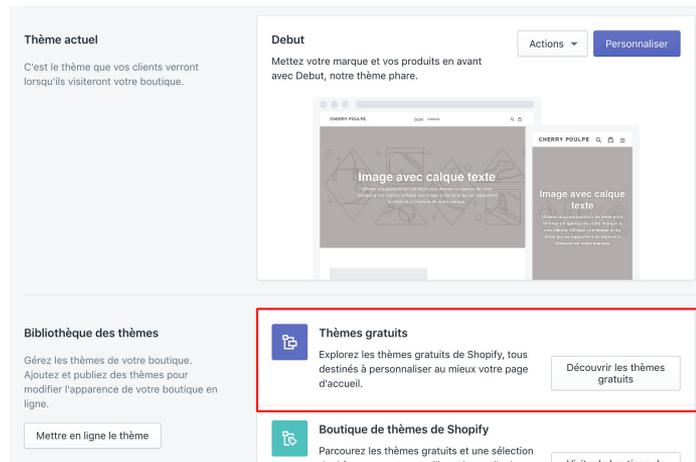
Paramètres : paramètres généraux du site

The screenshot shows the Shopify admin dashboard for a store named 'manu cherry'. The interface is in French. On the left, there is a navigation sidebar with a search bar and a list of menu items: Accueil, Commandes, Produits, Clients, Analyses de données, Marketing, Réductions, and Applications. Below this is a section for 'CANAUX DE VENTE' (Sales Channels) with 'Boutique en ligne' and 'Point de vente'. At the bottom of the sidebar is a 'Paramètres' (Settings) button. The main content area shows the 'Profil de la boutique' (Store Profile) page. At the top, there is a search bar and a 'manu cherry' logo. Below that, there is a notification banner asking for feedback on the French Shopify experience. The main content area is divided into sections: 'Profil de la boutique' with account details, 'AUTHENTIFICATION EN DEUX ÉTAPES' (Two-step authentication) which is currently disabled, and 'DÉTAILS' (Details) with a 'Bio (facultatif)' field. At the bottom of the page, there is a footer with a message 'Il vous reste 13 jours pour votre essai' and a 'Sélectionner un forfait' button.

Création de la boutique en ligne sur Shopify

Commencez par installer un thème en allant dans “Personnaliser le thème”, puis dans “Thèmes gratuits”

Après avoir choisi votre thème (en fonction de votre produit et de l'identité de votre marque), vous pouvez le publier.



Création de la boutique en ligne sur Shopify

Créez vos fiches produits en allant dans l'onglet "Produits".

Encodez ici les infos de votre produit. De nombreuses informations peuvent être complétées, comme le titre et la description mais aussi les tailles, les collections, les images, les prix, l'inventaire, le coût de livraison...

Soyez les plus précis possible afin de faciliter les commandes et livraisons.

The screenshot shows the 'Ajouter un produit' (Add product) interface in Shopify. The main form area contains a 'Titre' (Title) field with the text 'Tee-shirt à manches courtes' and a 'Description' field with a rich text editor toolbar. To the right, there are several panels: 'Disponibilité des produits' (Product availability) with a 'Gérer' (Manage) link, 'Boutique en ligne' (Online store) with a calendar icon, 'Point de vente' (Point of sale), 'Organisation' (Organization) with 'Type de produit' (Product type) and 'Distributeur' (Distributor) dropdowns, and 'COLLECTIONS'.

< Produits

Ajouter un produit

Titre

Tee-shirt à manches courtes

Description

Support multimédia [Add media from URL](#)

Disponibilité des produits [Gérer](#)

Disponible dans 2 canaux et applications sur 2

Boutique en ligne

Point de vente

Organisation

Type de produit

p. ex. Chemises

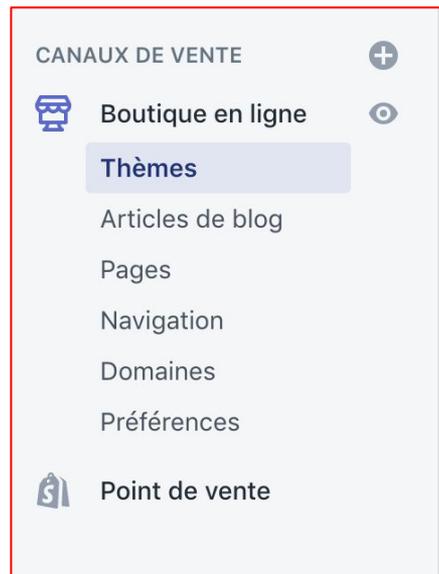
Distributeur

p. ex. Nike

COLLECTIONS

Création de la boutique en ligne sur Shopify

Continuez à configurer votre boutique dans la section “*Boutique en ligne*”, où vous avez la possibilité de créer d’autres pages que des fiches produits, créer des articles de blog, configurer le menu et le footer, gérer votre nom de domaine et les paramètres du site.



Configuration de votre moyen de paiement Stripe

Pourquoi utiliser Stripe ?

- Ce service vous permet d'accepter les paiements en ligne via les cartes de crédit Visa et Mastercard
- Il est entièrement sécurisé
- Il est pré-configuré pour fonctionner avec Shopify et vous permet de suivre les paiements depuis la même interface
- Le paiement est validé rapidement et vous permet de lancer la commande qu'après validation du paiement
- Par défaut, le versement des paiements reçus vers votre compte bancaire s'effectue tous les 7 jours



Configuration de votre moyen de paiement Stripe

- Rendez-vous dans “Paramètres” puis dans “Fournisseurs de services de paiement”
- Nous vous conseillons de désactiver Paypal car les frais de transaction sont plus élevés qu’avec Stripe. Vous pouvez aussi le laisser actif si vous préférez laisser le choix.
- Paypal = 2,90 % + 0,35 € par transaction
- Stripe = 1,4% + 0,25 € par transaction pour les cartes européennes et 2,9% + 0,25€ pour les cartes non européennes.

The screenshot shows the Stripe dashboard settings page with the following sections:

- Menu général**: Afficher et mettre à jour les informations sur votre boutique
- Emplacements**: Gérez les emplacements où vous conservez des stocks, traitez vos commandes et vendez des produits
- Langues de la boutique**: Gérez les langues que vos clients peuvent voir dans votre boutique.
- Fournisseurs de services de paiement**: Activer et gérer les fournisseurs de services de paiement de votre boutique (highlighted with a red box)
- Notifications**: Gérez les notifications que vous et vos clients recevez
- Facturation**: Gérez vos informations de facturation et consultez vos factures
- Paiement**: Personnaliser votre processus de paiement en ligne
- Fichiers**: Mettre en ligne des images, des vidéos et des documents
- Légal**: Gérer les pages légales de votre boutique
- Expédition**: Gérer la manière dont vous expédiez les commandes aux clients
- Canaux de vente**: Gérer les canaux que vous utilisez pour vendre vos produits et services
- Taxes**: Gérer la façon dont votre boutique facture les taxes
- Forfait et autorisations**: Affichez les informations du forfait et gérez ce que les employé(e)s peuvent voir ou faire dans votre boutique.

The screenshot shows the PayPal configuration page with the following content:

- PayPal** logo
- Passage à la caisse express**
- Information: Après votre première vente, PayPal vous enverra un e-mail à **manu@cherrypulp.com** avec des instructions pour configurer un compte Business PayPal et recevoir vos paiements.
- Text: Un bouton qui permet aux clients d'utiliser PayPal directement à partir de votre passage à la caisse. En savoir plus sur [PayPal Express Checkout](#).
- Taux de carte de crédit**: Défini par PayPal Express Checkout
- Compte connecté**: manu@cherrypulp.com
- Désactiver PayPal Express Checkout** (highlighted with a red box)
- Terminer la configuration du compte

Configuration de votre moyen de paiement Stripe

- Cliquez sur “*Fournisseurs tiers*”
- Puis cliquez sur “*Configurer Stripe*”, vous devrez ensuite remplir toutes les infos relatives à l’activation.
- Après avoir rempli toutes les infos, cliquez sur “*Activer l’accès à ce compte*”

Fournisseurs tiers

Fournisseurs vous permettant d'accepter des moyens de paiement au taux défini par le tiers en question. Des frais supplémentaires s'appliqueront aux nouvelles commandes une fois que vous [Sélectionner un forfait](#).

Choisir un fournisseur tiers



Les moyens de paiement acceptés



Configurer Stripe

stripe

Vous avez déjà compte Stripe ? [Connexion](#)



Shopify aimerait commencer à accepter des paiements avec Stripe.

Prenez une minute pour répondre à quelques questions et vous pourrez ensuite commencer. Shopify pourra accéder à vos données et créer des paiements et des clients en votre nom.

Activer votre compte

Nous devons en savoir plus sur vous et votre entreprise avant que vous ne puissiez utiliser Stripe pour traiter des paiements. Sauf dans les cas indiqués ci-dessous, seuls le propriétaire du compte et les administrateurs pourront visualiser les informations que vous fournissez. [En savoir plus](#) →

Où êtes-vous établi ?

Configuration de votre solution de livraison Shippr

Pourquoi utiliser Shippr ?

- Des prix fixes de livraison
- Livraison express (mise à disposition d'un livreur en moins de 40 minutes), ponctuelle et récurrente
- Un système de géo-localisation qui vous permet ainsi qu'à vos clients de suivre la livraison
- Un système d'optimisation de trajets afin de réduire les km parcourus
- Un support 7j/7j



Configuration de votre solution de livraison Shippr

Rendez vous sur <https://shippr.io> et créez un compte.

Vous recevez ensuite un lien par email un fois votre inscription terminée.

Shippr

FR ▼

Créez un compte, c'est gratuit !

Prénom

Nom de famille

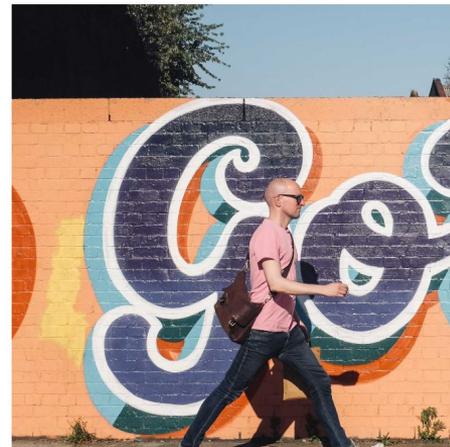
Email

Mot de passe

CONFIRMER

En cliquant sur ce bouton, j'accepte les conditions générales d'utilisation et la politique de confidentialité

Déjà un compte ? Ravi de vous revoir. [Connectez-vous](#)



Configuration de votre solution de livraison Shippr

Retournez sur Shopify puis cliquez sur “Paramètres” et choisissez “Notifications”

Paramètres



Menu général

Afficher et mettre à jour les informations sur votre boutique



Emplacements

Gérez les emplacements où vous conservez des stocks, traitez vos commandes et vendez des produits



Langues de la boutique

Gérez les langues que vos clients peuvent voir dans votre boutique.



Fournisseurs de services de paiement

Activer et gérer les fournisseurs de services de paiement de votre boutique



Notifications

Gérer les notifications que vous et vos clients recevez



Facturation

Gérer vos informations de facturation et consulter vos factures



Paiement

Personnaliser votre processus de paiement en ligne



Fichiers

Mettre en ligne des images, des vidéos et des documents



Légal

Gérer les pages légales de votre boutique



Expédition

Gérer la manière dont vous expédiez les commandes aux clients



Canaux de vente

Gérer les canaux que vous utilisez pour vendre vos produits et services



Taxes

Gérer la façon dont votre boutique facture les taxes



Compte

Gérer vos comptes et autorisations

Configuration de votre solution de livraison Shippr

En bas de la page, vous trouverez une section “*Webhook*”. Cliquez sur “*Créer un webhook*”

Ici, sélectionnez “*Traitement de commande*” Et entrez le lien que vous avez reçu par email lors de votre inscription sur Shippr.

Enfin, veuillez répondre au mail que vous avez reçu de Shippr en communiquant la ligne de caractères en jaune que vous voyez une fois le webhook ajouté !

Webhooks

Vous pouvez vous abonner à des événements pour vos produits et vos commandes en créant des webhooks qui transmettent des notifications XML ou JSON à une URL donnée.

Vous n'avez pas encore créé de webhooks

[Créer un webhook](#)

Ajouter un webhook

Événement: Format:

URL:

Version API des webhooks:

[Annuler](#) [Enregistrer le webhook](#)

Webhooks

Vous pouvez vous abonner à des événements pour vos produits et vos commandes en créant des webhooks qui transmettent des notifications XML ou JSON à une URL donnée.

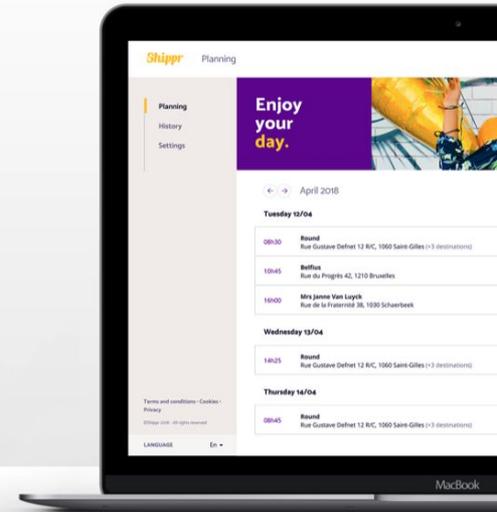
événement	URL de rappel	Format	
Traitement d'une commande	https://exemple.com/	JSON	Envoyer une notification d'essai

Tous vos webhooks seront signés avec **1f4e91885cf4e59004bce5b8685e81bbaa7d559ffec743cf353c53f194651145** afin que vous puissiez vérifier leur intégrité.

[Créer un webhook](#)

Configuration de votre solution de livraison Shippr

Vous êtes prêts! Vos commandes seront maintenant livrées avec Shippr. Vous pouvez suivre vos livraisons et les modifier si nécessaire sur <https://dashboard.shippr.io>



Mesures de prévention

Lors de la prise en charge :

Lors de la prise en charge : Merci de ne plus donner les colis / marchandises en mains propres à nos livreurs.

Mieux vaut déposer les produits sur un comptoir, un bureau,... pour éviter tout contact

Nos livreurs ne vous feront dorénavant plus signer sur l'application afin de limiter la proximité et les contacts

Dans la mesure du possible, merci de respecter une distance d'un mètre avec nos collaborateurs.

Lors de la livraison à vos destinataires :

Les mêmes mesures que lors de la prise en charge seront appliquées, à savoir :

Dans la mesure du possible, nos livreurs ne donneront plus les colis en mains propres à vos destinataires mais déposeront la marchandise sur le paillason, le comptoir, etc...

Nos livreurs ne feront dorénavant plus signer les destinataires sur l'application

Une distance d'un mètre entre chaque personne devra être respectée.

Des consignes de préventions ont été envoyées à nos collaborateurs, qui sont bien conscients de l'importance de la situation. Nous espérons pouvoir vous accompagner au maximum dans le maintien de vos activités durant cette période et restons à votre entière disposition pour toutes demandes complémentaires.

Choix de votre abonnement

Afin de finaliser votre boutique et de pouvoir la mettre en ligne, choisissez l'abonnement qui correspond à vos besoins. Vous pouvez passer d'un plan tarifaire à l'autre facilement par la suite.

Vous ne serez débités qu'après les 14 jours d'essai et vous pourrez résilier votre abonnement avant ce délai, ce qui vous permettra de tester la vente en ligne auprès de vos clients.

Une fois votre plan tarifaire choisi, vous devrez encore juste encoder votre numéro TVA, après quoi vous pourrez publier votre site et commencer à vendre en ligne !

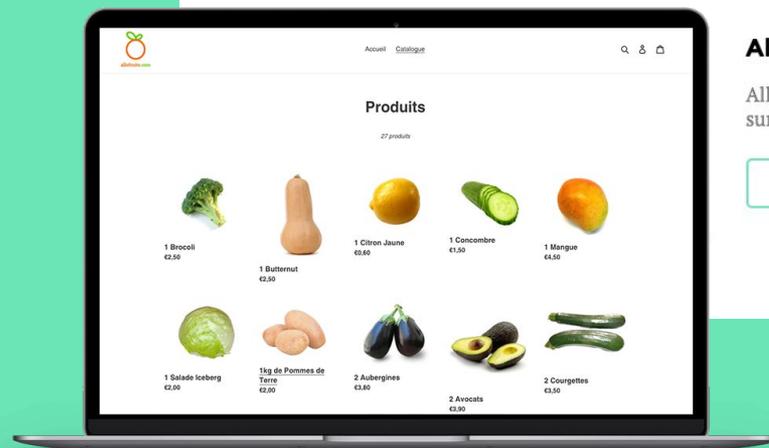
	Le plus populaire	
\$ 29 /mois	\$ 79 /mois	\$ 299 /mois
Choisir ce forfait	Choisir ce forfait	Choisir ce forfait
Basic Shopify	Shopify	Advanced Shopify
Commencez à vendre vos produits en ligne avec votre belle boutique sécurisée et en personne lors d'événements, de foires ou de marchés.	Ajoutez des fonctionnalités telles que les cartes-cadeaux, l'assistance pour le matériel de vente au détail et les rapports professionnels pour vendre en ligne ou dans une boutique de vente au détail.	Développez votre entreprise en ligne et en personne avec la fonction de rapports avancés et les frais d'expédition calculés par des tiers.
Frais de transaction 2.0 % de frais de transaction	Frais de transaction 1.0 % de frais de transaction	Frais de transaction 0.5 % de frais de transaction
Comptes d'employés 2 ⓘ	Comptes d'employés 5 ⓘ	Comptes d'employés 15 ⓘ
Emplacements 4 ⓘ	Emplacements 5 ⓘ	Emplacements 8 ⓘ
Shopify pour les détaillants Shopify PDV pour marchés et événements	Shopify pour les détaillants Shopify PDV pour boutiques de vente au détail et boutiques pop-up ⓘ	Shopify pour les détaillants Shopify PDV pour boutiques de vente au détail et boutiques pop-up ⓘ

Félicitations pour la création de votre site eCommerce. Maintenant, donnez-lui de la visibilité !

Donnez de la visibilité à votre boutique en ligne en le rendant accessible depuis notre site supportlocalshop.org
N'oubliez donc pas de nous communiquer son lien.

Ils ont créé leur site e-commerce grâce au guide, et continuent leurs activités

Félicitations ! Faites comme eux et donnez de la visibilité à votre boutique en ligne en nous communiquant son lien.



Allofruits

Allofruits vous livre vos fruits et légumes sur les 19 communes de Bruxelles

[Voir le site](#)



Supportlocalshop.org

Une initiative de Cherry Pulp & Shippr

Ce guide est une initiative de soutien aux commerçants et a été créé par l'agence web Cherry Pulp.

Nous espérons qu'il vous aidera à y voir plus clair et faire vos premiers pas dans le eCommerce.

Contact :

supportlocalshop.org

info@supportlocalshop.org

facebook.com/supportlocalshop

linkedin.com/company/supportlocalshop

Soyez accompagné(e) par des experts du eCommerce

Si vous avez besoin d'autres solutions clé en main pour démarrer le e-commerce et être accompagné(e) par une équipe d'experts, l'agence web Cherry Pulp est à votre disposition.



www.cherrypulp.com

info@cherrypulp.com

+32 2 211 34 78